

Sustainability Circle

Anders Källström

Skapad: 2019-09-03. Uppdaterad: 2019-09-03

*Artikel 14:*

### **Att lansera Smart Maintenance – eller ”ring inte en psykolog, ring en ingenjör”!**

Stora delar av mänskligheten känner oro för miljön i allmänhet och klimatet i synnerhet. Det gäller unga mer än äldre och kvinnor mer än män. Bra sommarväder odlar denna oro ytterligare. Det är synd, inte minst med tanke på hur mycket vi ägnar vintern åt att längta efter soliga och varma somrar. Många känner skam för vad de äter, hur de reser - och - numera också för att de skaffar barn. Om det inte fanns några människor skulle ju Jorden inte ha några problem. När någon skriver på Facebook att Jorden är obeboelig om tio år uppfattar förvånansvärt många detta som trovärdigt. Deppigt!

Oro, ångest och panik löser inte problemen. Därför är det viktigt att vi som försöker bidra till en hållbar utveckling *kommunicerar* visioner, konkreta förslag och faktiska lösningar till det omgivande samhället. Därigenom kan vi

- skapa optimism,
- få ”politiskt” stöd från opinionen,
- skapa intresse för att investera i våra företag och
- kommersiell efterfrågan på våra hållbara produkter.

Det är i hög grad industrins produktion och produkter som skapar hållbarhetsproblemen. Därför är det också ingenjörer som kan lösa dem. Ingenjörspprofessionen är knappast känd för sin kommunikationsförmåga. När många andra fyller tiden med prat, ägnar sig ingenjörspprofessionen helst åt handling. Därför är det bra, ja nästan nödvändigt, att de ingenjörer som agerar också blir kända för sina lösningar.

Vi bör ta varje tillfälle i akt att lansera tankar som:

- Investera i företag som satsar på en hållbar utveckling.
- Köp deras produkter.
- Ställ krav på mer pengar till teknisk forskning och utbildning.
- Inspirera de ungdomar som är lämpliga för en karriär som ingenjörer att söka sig till sådana utbildningar.
- Lyssna på ingenjörerna genom att ställa dem på scenen och ge dem mikrofoner så att de hörs.
- Ha hög beredskap för att anpassa lagar och regler till den nya teknikens möjligheter.

Detta måste ske stegvis:

- Involvera den egna personalen.

- Sprid tankarna till angränsande verksamheter och till ledningen i det egna företaget. Är ägarna är intresserade!
- Lansera tankar och idéer i lokala och nationella näringslivs- och miljöorganisationer. Lobba för att vi skall bli inbjudna till andra organisationers kick off, konferenser, mässor och seminarier.
- Skriv debattartiklar. Bjud in den lokala tidningen att skriva om konkreta framsteg.
- Var modern. Använd sociala medier som LinkedIn, Facebook, Twitter, Instagram...
- Bjud in lärare och berätta vad vi gör.

Tänk på att:

- Medier ägnar sig åt *nyheter*. Agera direkt när det finns en sådan. Många medier är mer intresserade av att göra längre reportage om de får ensamrätten. Därför är det ofta smart att ge dem en sådan.
- Medier gillar *timing*. Reportage baserade på larmrapporter följs gärna upp med reportage om vad näringsliv och förvaltningar gör åt problemen.
- Medier gillar *kändisar*. Leif GW Person, exempelvis, är med i media mer eller mindre varje dag och uttalar sig även om annat än kriminalitet. Utnyttja individer som gillar rollen som "linslöss" - om de gör det bra.